

# 从“互联网思维”到“互联网+”

一地鸡毛

与

一以贯之



- ✓ Intellectual Property
- ✓ 影视IP
- ✓ 全产业链

# 案例





不知所云、云里雾里、人云亦云







北京-“祥云”，上海-“云海”，深圳-“鲲鹏云”  
重庆-“云端”，杭州-“云超市”，宁波-“星云”，  
哈尔滨-“云飞扬”，广州-“天云”，惠州-“惠云”……



# “互联网+”



# 政府报告首次提出 国家战略层面

数据观  
—2015两会 数据新闻



## 互联网+ 时代来了!

3月5日,李克强总理在政府工作报告上提到,制定“互联网+”行动计划。至此,“互联网+”上升至国家层面。“互联网+”已融入到人们生活,并且逐步向第一第二产业渗透。

### 总理的“互联网+”行动计划



**李克强总理**在政府工作报告上提到

国家将制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

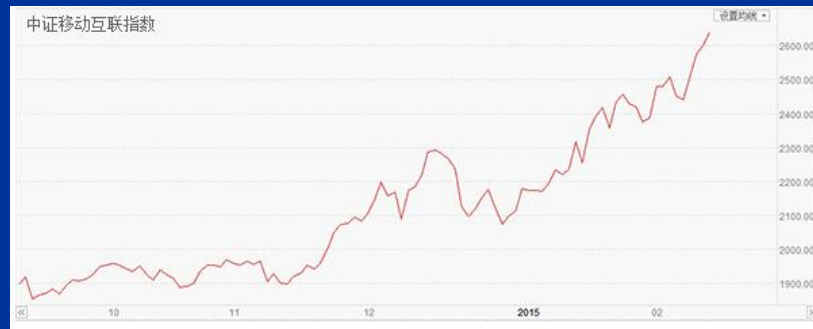
国家已设立**400亿元**新兴产业创业投资引导基金,要整合筹措更多资金,为产业创新加油助力。



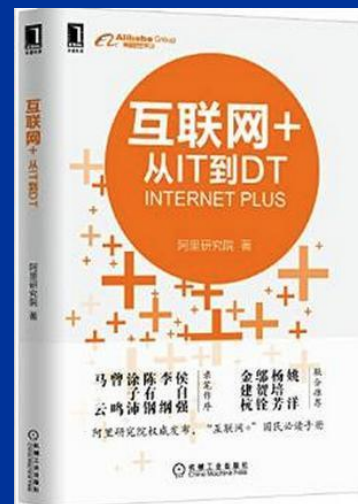
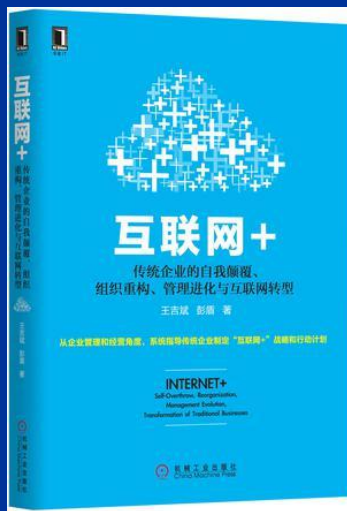
# 众声喧哗

● 搜索“互联网+行动计划” 2,220,000 条结果

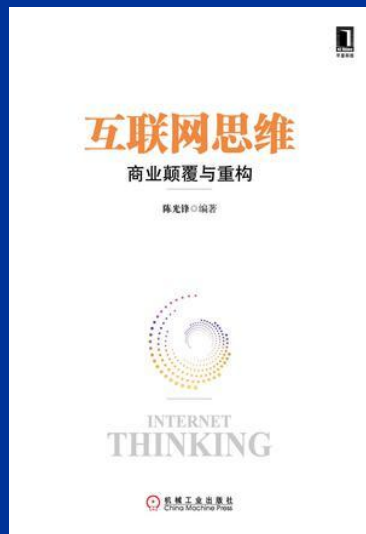
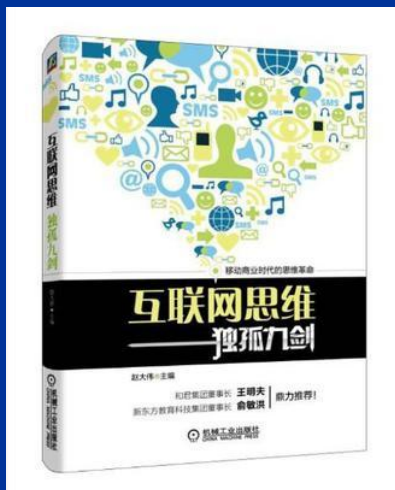
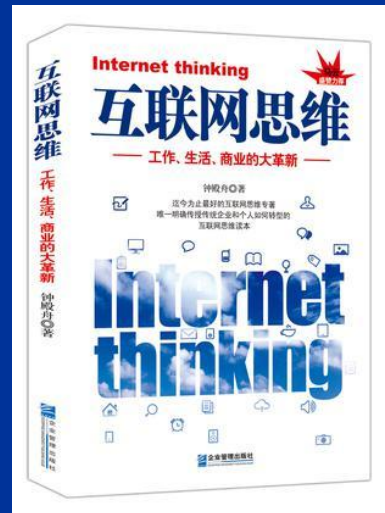
● 概念股



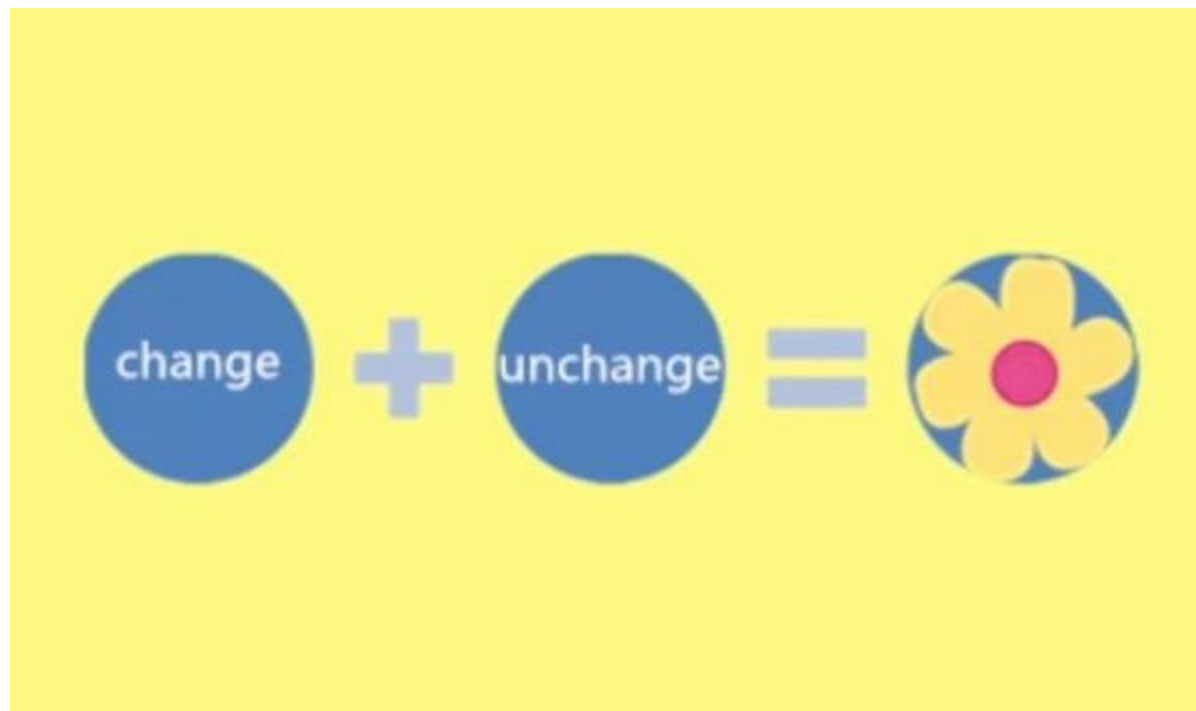
● 图书



# 似曾相识?! 之“互联网思维”



# 变 与 不变





# 起底“互联网思维”



早晨我跟优卡网的CEO聊天，他把很多时尚杂志的内容集成到网站上，我就问他说，为什么这些时尚杂志不自己做一个网站呢？让你们去做呢？更主要的是他们没有**互联网的思维**，这不是一个个案，这是在任何传统领域都存在的一个现象或者一个规律。

——李彦宏、《中国互联网创业的三个新机会》  
(2011)



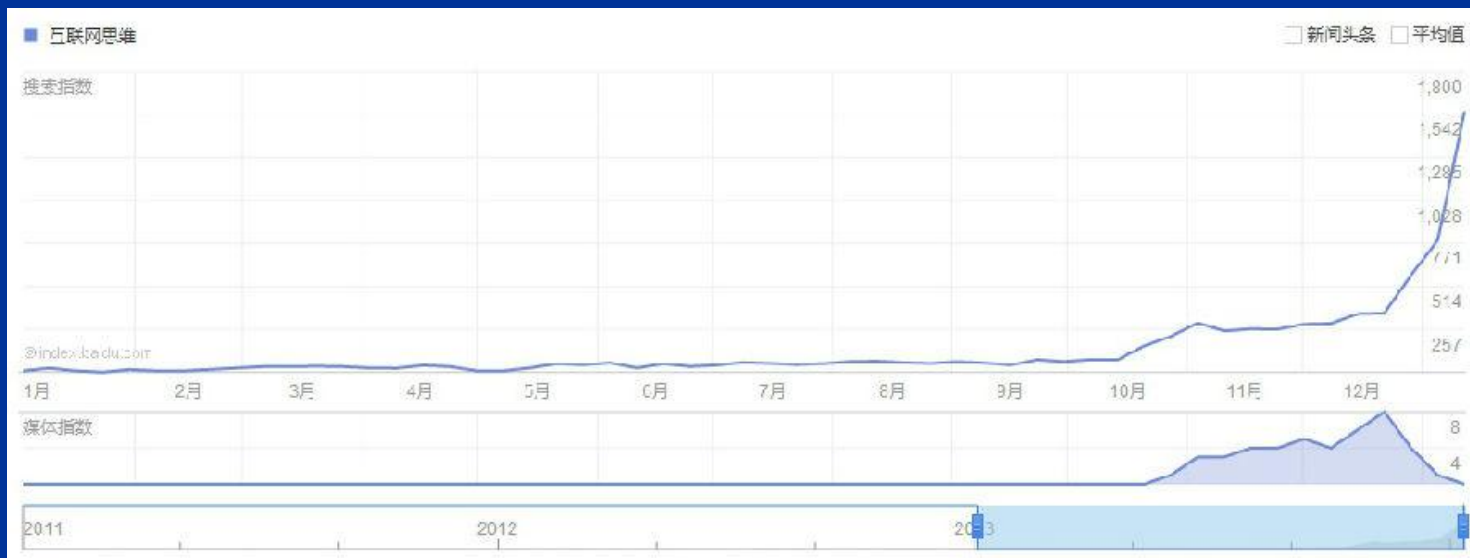
雷军，可以追溯他思路的变化：2008年的《关于互联网的两次长考》，以及2012年的《用互联网思想武装自己》。





2013年11月3日，《新闻联播》进行专题报道：互联网思维带来了什么？

2013年11月8日，马化腾在一次发言中表示：互联网已经改变了音乐、游戏、媒体、零售和金融等行业，未来互联网精神将改变每一个行业，传统企业即使还想不出怎么去结合互联网，但一定要具备互联网思维。

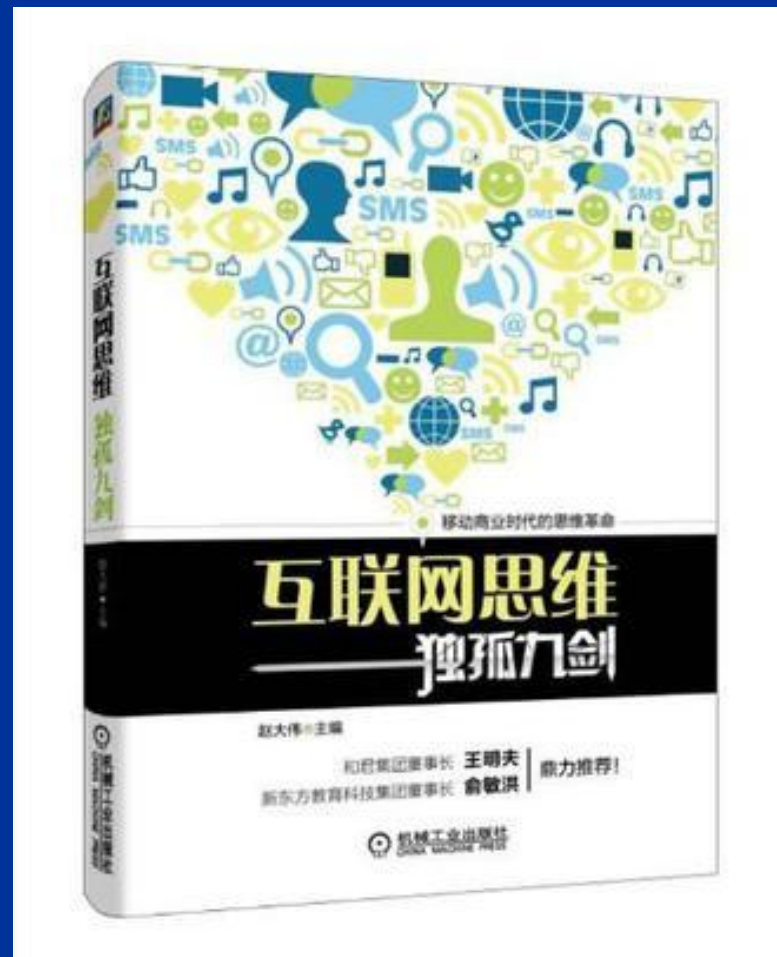


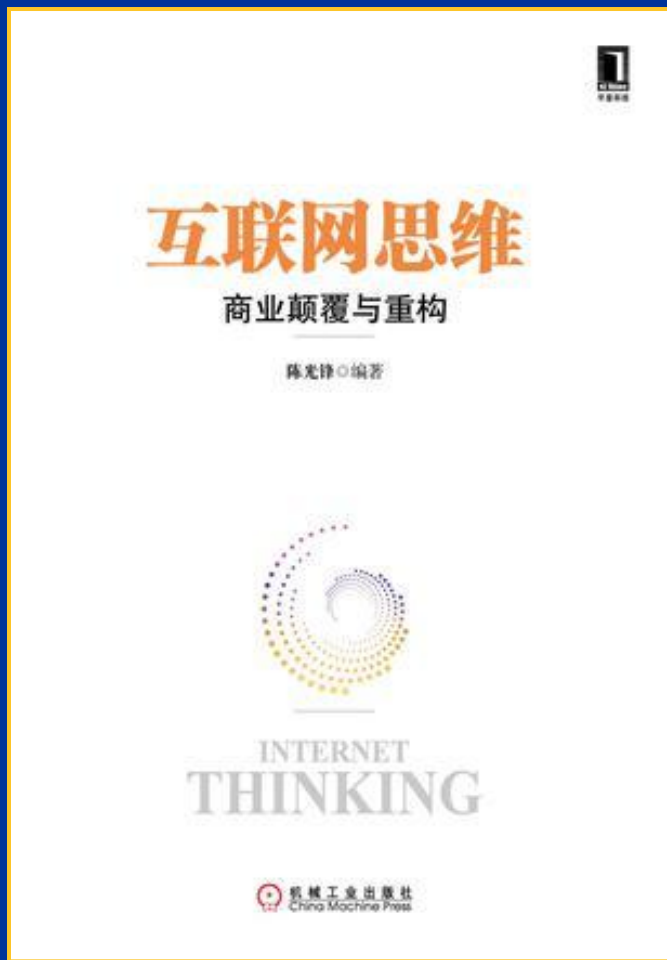
## 两次“对赌”，推波助澜



# 独孤哪九剑？

1. 用户思维
2. 简约思维
3. 极致思维
4. 迭代思维
5. 流量思维
6. 社会化思维
7. 大数据思维
8. 平台思维
9. 跨界思维





什么是互联网思维？在陈光锋看来，它包括以下十二大思维：  
标签思维、简约思维、NO.1思维、产品思维、痛点思维、尖叫点思维、屌丝思维、粉丝思维、爆点思维、迭代思维、流量思维和整合思维。

——专注、极致、口碑和快。



观念上要“拒绝平庸”，行动上得“说到做到”





# 我理解的“互联网思维”

## ➤ 不是什么？

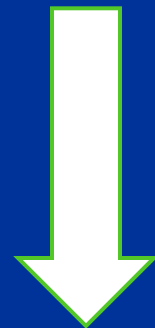
不是口号、不是社会化营销、不是电子商务、不只适用于互联网企业……

## ➤ 那是什么？

以互联网精神为**纲**

以网络新模式为**目**

以信息手段为**武装**



改变信息传输效能，从而引起组织管理重构、流程再造、重塑企业战略、营运、定位、渠道、定价布局。

# “互联网精神与模式”

- ✓ 开放
- ✓ 平等
- ✓ 分享
- ✓ 协作



维基、长尾、众筹、众包、免费、O2O.....

3D打印、云计算、大数据、可穿戴智能设备、虚拟现实.....


# 一以贯之再看“互联网+”

## 通向互联网未来的七个路标 Seven Pointers to the Future of Internet

腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾  
Pony Ma, Chairman and CEO of Tencent



- I. 连接一切
- II. “互联网+” 创新涌现
- III. 开放的协作
- IV. 消费者参与决策
- V. 数据成为资源
- VI. 顺应潮流的勇气
- VII. 连接一切的风险



□ 互联网与其他产业的连接，会让许多复杂的难题找到新方法。未来几年，互联网在医疗健康、交通等领域都将表现出众，带来很多创新。同时，**跨界创新也让传统的产业疆界变的模糊，行业版图需要重新想象，竞争加剧。**

□ 越来越多的传统企业不敢轻视互联网。这是改良还是颠覆？我认为传统行业在细分领域力量依然很强大，**互联网只是一个工具。**第一次、第二次工业革命以来，很多行业发生了变化，比方蒸汽机能加速印刷，进一步推动知识的传播。电力产生收音机、电视机，也有利于信息的传播速度。互联网也有类似的特征，这是不是第三次工业革命？

□ **所以传统行业不用怕，互联网会衍生出很多机会。**



Tencent 腾讯



“互联网+”与  
“投资全景地图”





# “互联网+”背后的四个是否

- ✓ 战略：是否有必要？
- ✓ 思维：是否跟得上？
- ✓ 制度：是否说了算？
- ✓ 行动：是否做得到？



# Why Stanford University Changed Its Logo

BEFORE:

STANFORD  
UNIVERSITY

AFTER:

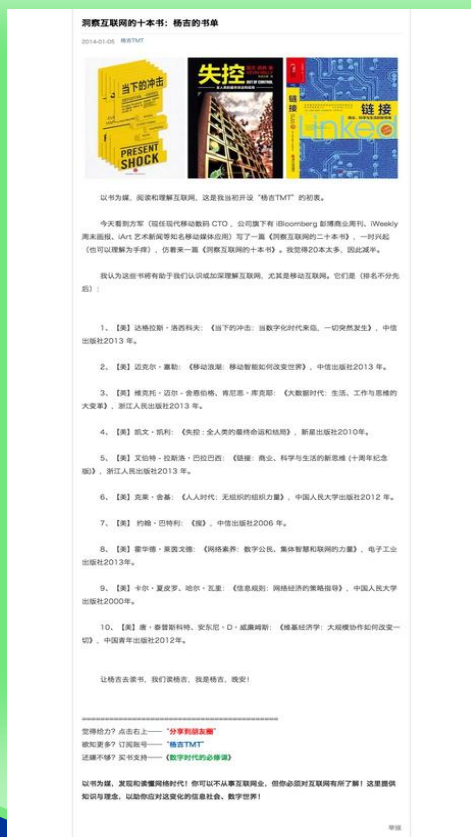
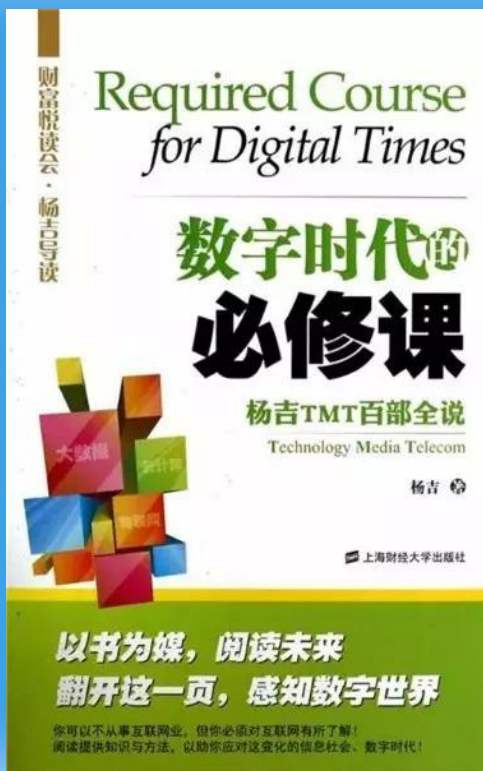
Stanford  
University



# 著作

# 杨吉TMT

# 案例





扫一扫 直接下载





**Thank You !**